

PRESSEMITTEILUNG

Aluca lädt zum Girls' Day 2026 in Rosengarten ein: Technik erlebbar machen, Talente stärken

Rosengarten, 21. April 2026 – Am 23. April 2026 öffnet die Aluca GmbH zum dritten Mal in Folge ihre Produktion für den Girls' Day. Der Spezialist für Fahrzeugeinrichtungen aus Aluminium lädt Schülerinnen ein, moderne Fertigungsprozesse aus nächster Nähe kennenzulernen und selbst aktiv zu werden. Die Teilnehmerinnen erleben den Weg vom vorgefertigten Bauteil bis zur Montage und arbeiten unter Anleitung an einem kleinen Modul, das sie als Erinnerung mitnehmen können. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Einblicke und der Austausch mit Kolleginnen, die aus ihrem Berufsalltag berichten und Entwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen aufzeigen.

Mit der erneuten Teilnahme unterstreicht Aluca den Anspruch, Frauen in technischen Berufen gezielt zu fördern und die Nachwuchsarbeit in der Region kontinuierlich weiterzuentwickeln. „Wir investieren bewusst früh in Talente - mit echten Praxiserfahrungen und Vorbildern, die Mut machen“, sagt Aniela Rabe, Leiterin Personal bei Aluca und Vorsitzende Wirtschaft im Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT Schwäbisch Hall. „Der Girls' Day verbindet Neugier, Anpacken und Dialog auf Augenhöhe. Diese Mischung stärkt das Selbstvertrauen der Mädchen in Bezug auf ihre technischen Fähigkeiten und öffnet Türen zu Perspektiven, die viele zuvor nicht kannten.“

Am Aktionstag führt Aluca die Teilnehmerinnen durch zentrale Bereiche der Produktion in Rosengarten, macht Qualitätsansprüche und Arbeitsabläufe transparent und zeigt, wie Teamarbeit, moderne Technologien und konkretes Handwerk zusammenspielen. Für Aluca ist der Girls' Day ein fester Bestandteil der Arbeitgeberstrategie. Aluca-CEO Frédéric Strass: „Wer junge Menschen für Technik begeistern will, muss die Arbeitswelt sichtbar, zugänglich und erlebbar machen mit einer Unternehmenskultur, die Teamgeist, Verantwortung und Weiterentwicklung fördert. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich auch im regionalen Engagement wider, in dem Aluca den Austausch zwischen Schulen und Betrieben aktiv mitgestaltet.“

Über Aluca:

Seit der Gründung im Jahr 1993 hat sich die Aluca GmbH als führender Anbieter von hochwertigen Fahrzeugeinrichtungen aus Aluminium etabliert. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Kundenorientierung und Nachhaltigkeit bietet Aluca Kunden in Europa innovative Lösungen, die speziell auf die Bedürfnisse von Handwerkern und Technikern, Fuhrparkmanagern und Autohändlern zugeschnitten sind. Die Unternehmensgruppe beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Der Hauptsitz und Produktionsstandort ist in Rosengarten (Baden-Württemberg). Aluca-Vertriebsstationen befinden sich in Berlin, Braunschweig und Olpe. Zur Gruppe gehören ebenfalls die Tochterfirmen Aluca Benelux B.V., Aluca UK Ltd. und Aluca France SAS.